



惠安：從校服小作坊到產業集群

中國教育裝備行業協會授予惠安“中國校園服飾產業基地”稱號；福建省纖維檢驗中心分中心落戶惠安賦能校服產業高質量發展；中國（惠安）校服基地產業園計劃總投資30億元、總規劃佔地面積1278畝，正火熱建設中；惠安縣加快校服產業發展若干措施干貨十足……

在惠安，不止惠安、惠離、惠建舉世聞名，如今惠安校服產業發展勢頭亦不容小覷，校服品牌知名度日益提升。目前，惠安擁有縣域內校服生產企業200多家，縣域外約500家，帶動就業人數15萬人，近三年來年均產值250億元，約佔全國市場份額的三分之一以上，校服產業已成為惠安縣的傳統支柱產業和重要的民產業。

校服面料：重創新品質

用玉米、馬鈴薯、甘薯、小麥等富含澱粉的農作物制作而成的服裝面料見過嗎？在惠安企業、福建新同興針紡織有限公司的面料展廳裏，一款新型校服面料即聚乳酸環保科技面料令人興趣滿滿。

“聚乳酸是以富含澱粉的農作物或者以秸杆纖維素為原料，經過特殊的聚合反應得到的一種高分子材料，屬於全生物基可降解材料。”據福建新同興針紡織有限公司董事長周善派介紹，將聚乳酸纖維應用到學生裝面料，具有更環保、健康、舒適的特點。比如其優良的吸濕排汗功能，是普通滌綸纖維的8倍，在不添加任何抗菌劑的情況下，纖維抑菌性明顯優於其他纖維，而且纖維的卷曲回彈性達到95%。

這款面料是該公司與另一企業合作開發的，

讓校服更添“高科技元素”。據了解，福建新同興針紡織有限公司是一家生產學生裝面料的企業，致力於打造享譽全國的學生裝面料第一品牌。

“目前公司有幾百種面料可供客戶選擇，顏色更是五花八門。”周善派說，面料生產及研發是公司生產的“重頭戲”，可佔到產值的80%以上。

把好面料質量關是控制校服成品質量重要的一環。在該公司研發檢測中心，工作人員正有序忙碌着。“每天檢測量可達100份左右，樣品有公司生產的胚布，以及經過染廠漂染後不同顏色、不同材質的布料。”福建新同興針紡織有限公司檢測中心主任陳劍雄說，校服面料出廠前，需要經過多道檢驗關口。按照GB/T31888—2015《中小學生校服》執行標準，檢測項目包括纖維含量、甲醛含量、耐汗漬、耐摩擦色牢度、起毛球情況、斷裂強力、接縫強力等。

“如果檢測不合格，就要對產品進行再調整，直到合格為止。”陳劍雄說，公司高度重視產品質量，因而口碑越來越好，生產規模也日益擴大。

“學生穿校服的時間一般比較長，所以面料方面第一考慮的是是否耐穿、是否安全，在此基礎上我們會再進行一些功能性面料的研發及生產，比如絲的布料棉的手感，或者抗菌面料、舒適面料、有涼感面料等。”周善派說，今年明顯感覺到紡織業的競爭更加激烈，一些紡織業其他領域的企業也開始拓展到校服面料生產領域。下階段，公司還將繼續做好學生裝面料的研發及生產，爭取打開更多市場。

從20世紀90年代一家小小的門店開始，發展到如今公司年產值在2億元以上的企業，福建新同興針紡織有限公司的成長映照了惠安校服的發展歷程。

據了解，惠安縣校服產業萌芽於20世紀80年代，經過40多年的持續發展，目前已經形成集服裝面料產品的研發、生產和校園服飾的研發設計、生產加工、銷售服務為一體的完整產業供應鏈條。惠安籍企業業務涵蓋福建、山東、湖北、廣東等20多個省（市、自治區），擁有“全國學生服飾南方研發中心”“全國學生裝面料新同興研發中心”和“東華大學—海絲新夢園—時尚校服研發中心”

等國家級的研發中心3家，產業發展能級不斷提升、發展規模持續壯大。

校服外觀：更時尚更貼身

“‘國潮新中式’中學生制式系列校服款式上保留了中式元素立領、盤扣，又將中式穿着繁瑣的部分進行改良，色彩上採用素白、淡黃、墨藍、鮮綠協調搭配點綴，給人以如沐清風的感覺。”銳翔體育科技有限公司總經理兼設計總監潘秀美介紹公司新推出的校服，信心十足。該款校服在今年6月底舉行的第三屆福建省教育裝備博覽會上，獲得2023年福建省最美學生裝展評二等獎、中小學校園服飾設計大賽銅獎的好成績。

如何把校服變成學生願穿愛穿甚至在課後也常穿的服裝？潘秀美心中時常思考，也是她一直以來前進的方向。“以前校服設計會比較單調，款式大多為寬鬆、肥大的特點，現在設計更追求時尚、活力，款式上也要更貼身，以迎合市場需求。”潘秀美說道。

2012年，潘秀美所在的公司從外貿服裝型企業轉型向校園服飾方向發展。對服裝款式設計、生產制作工藝，公司團隊已駕輕就熟，如何在校服領域分一杯羹？潘秀美介紹，公司不斷與國外知名校服廠商進行交流互動，並攜手多名服裝業內資深設計師打造設計團隊，多次在國內校服設計大賽中獲得獎項。

“一套款式簡潔的校服，也有很多小細節。像這款校服，我們在上衣口袋裏各加了1條隱形拉鏈，這樣學生在運動時口袋裏的東西就不會掉出來。”潘秀美說。據了解，該公司現有員工500多人，設有6個專業服裝生產車間，年可生產服裝200多萬件，校服銷往山東、河南、河北、遼寧等地。

近年來，惠安先後成立惠安縣校園服飾裝備行業協會、校園服飾產業發展指導組和校服產業發展領導小組，布局設立了專門的校服產業基地，舉辦校服高峰論壇等具有全國影響力的行業會議，有力指導推動縣域校服企業做強做優。目前，惠安獲得工藝美術師、助理工藝美術師（服裝專



惠安縣校園服飾裝備行業協會組織13家會員企業參加第三屆福建省教育裝備博覽會。圖為展會現場。

業）任職資格的技術人員100多名，研發人員超過100人。企業產品獲“實用新型專利證書”“外觀設計專利證書”和“發明專利證書”100多件，多次在國家級、省級比賽和國際校服博覽會中獲金獎、銀獎，並多次獲得“全國校服知名品牌”“中國十佳校服品牌”等榮譽。

校服發展：集約化規模化

如何進一步推動校服產業高質量發展？近年來，惠安縣委縣政府多策并舉持續補齊校服產業發展面臨的短板弱項，強化長板優勢。“這幾年為了持續壯大校服產業，我們主要開展了以下工作，一是以打造集群為重點，完善產業鏈條，二是以技改創新為重點，集聚發展動能，三是以精準幫扶為重點，優化營商環境。”惠安縣工信局副局長黃桂峰表示。

中國（惠安）校服基地產業園，目前已建成投用和在廠房包括歐派教育、偉奇服飾、校服基地（一期）等，已入駐校服產業鏈上下游企業50家，紡織、輔料銷售企業近100家。該產業園將以新同興針紡織有限公司和百裕集團為產業龍頭企業，積極打造全國知名的校園服飾產業集群。

技改創新是企業提高生產效率的關鍵。今年以來，惠安積極實施技改提升工程、創新提升工程，推動實施勝城紡織機械設備技術改造升級等4個技改項目，計劃總投資2.7億元，完成投資1.11億元。

同時，強化政策引領，進一步修改完善《惠安縣加快校服產業發展若干措施》，引導校服企業加快提質增效步伐，吸引縣域外校服企業回歸，助推校服產業發展。

“目前，我們還在着手爭創‘惠安校服’地理標志性品牌，一以貫之支持服裝產業發展、持之以恆加快產業轉型升級、全力以赴建鏈補鏈強鏈，打造具有惠安特色的服裝產業‘生態圈’。”惠安縣工信局局長孫曉寅表示。

（陳秋紅/文 惠安校服協會供圖）



惠安縣校園服飾裝備行業協會組織13家會員企業參加第三屆福建省教育裝備博覽會。圖為展會現場。

惠安，世界石雕之都，中國南派石雕的主要生產基地。

2022年，惠安全縣石雕企業600多家，其中規上企業168家，實現工業產值500多億元。

在產業產值規模逐年做大的背後，發展的隱憂也頻現。近年來，在惠安，古老的工藝及相關的石雕產業，頻頻遭遇技藝傳承難、產品單一、利潤率下降、行業產值規模增速放緩等一系列困擾和考驗，轉型壓力隨之而來。

面對壓力，惠安石雕業界探索發展新路，在科技因素導入、文創融合、培育技藝傳承人等領域發力，奮力突圍，探尋傳統技藝和石雕產業的現代轉型路徑。

數字技術融入

近日，泉州豪翔石業公司的數字石雕車間，幾名石雕工人在操作智能數控機械，對石材原始方料進行自動化水刀打磨雕刻，伴隨著水流衝洗機器的聲音，整個生產過程噪聲很小。同時，在智能數控機械運作時，石雕全程被水浸泡，雕刻拋磨產生的石粉都沉澱在水中，並經由專門的設備進行回收處理，並未飄浮到大氣中。

惠安新海峽石業公司雕藝車間，一臺機械手正圍着一塊巨石揮舞，一名操



在豪翔石業公司，智能數控機械在進行石雕操作。

作員在一旁盯着電腦，對機械手進行操控。半小時左右的工夫，一座精美的石像初見端倪。這臺機械手是公司新引進的數字石雕機器人。如果採用過去的純手工模式，雕刻一隻普通的大型石獅產品，通常要10個工人用兩周時間才能完成。現在，使用機器，只需調整好參數，一臺機器用一天時間就能完成。

“過去，惠安的石雕行業一直依靠人力來完成雕刻。然而，由於手工石雕技藝勞動強度大，年輕人多不願意從事這一行業，造成雕刻傳承的斷代和企業用工的不足。”中國工藝美術大師、新海峽石業公司董事長王經民告訴記者，“儘管目前石雕行業工人工資不菲，但仍面臨用工難題。使用自動化機器進行雕刻，不僅用工難問題解決了，產品穩定性也大大提升。”

在當下的惠安石雕業，像新海峽石業這樣採用新一代數字技術的石雕企業，遍地開花。

從數字技術的運用看，前期採用3D軟件建模、平面設計圖形，後續優化調整，隨後通過數控機械加工原料，最後採用人工精修優化細節即可。一整套流程下來，石雕制作流程基本實現了自動化。

據了解，為推動技術創新和數字經濟運營，惠安成立了數字產業技術戰略聯盟，加快引進和研製除塵、節能減噪和自動仿形、雕刻、打磨等現代機械設備，推進石雕產業生態化、低碳化、高端化發展。

從商品到作品

惠安石雕，手工雕刻技藝精湛，素有“中華一絕”美譽。千百

惠安石雕，游走于傳統與現代間

年來，融合中原文化、閩越文化、海絲文明的惠安石雕，汲取晉唐遺風、宋元神韻、明清風範之精華，剛柔相濟，造就別樣地域文明，形成精雕細刻、纖巧靈動、極具審美價值的南派藝術獨特風格，並與建築藝術相生相伴，歷代就有諸多不朽之作傳承于世。

然而，相當一段時間內，惠安的石雕被作為簡單的工業品在國內外市場上售賣，利潤率低，含金量低。

面對這一狀況，惠安人下決心扭轉這一狀況：轉變經營思路，強化石雕產品的文化屬性，以提升文化附加值的形勢，謀求發展新方向。

臨海的崇武鎮，是惠安縣石雕產業最發達的區域之一。記者走進位於鎮區的惠安霞飛雕刻藝術館，只見圓雕、浮雕、綫雕、影雕、沉雕、彩雕六大工藝產品琳琅滿目。

霞飛雕刻是惠安縣評出的35家“雕刻世家”之一，到張振雄這一輩，已歷經五代傳承。

跟多數家族傳承人一樣，張振雄嫻熟掌握惠安石雕中的圓雕、平雕、鏤雕、影雕等傳統技藝種類。不過，相比于傳承，對於惠安石雕的文創趨勢，他更深有體會：“跟父輩相比，我們更加重視在傳統技藝基礎上的技術創新和創意發揮。”

張振雄的傳承與創意實踐，是惠安石雕從業人員探索工匠精神與文創藝術價值融合的縮影。近年來，在張振雄的帶領下，霞飛雕刻每年推出近百項的創意技術。

驅車行進在惠安縣城時，沿路可見一尊尊形態各異、惟妙惟肖的石雕作品。這些立于省道兩側綠化帶的石雕作品，是惠安縣打造的石雕藝術長廊，展現了當地1000多件妙趣橫生的石雕作品。

的現代文化创意產業。

培養傳承人

父子相繼、師徒相傳、家族相攜、口傳身授、拜師學藝……源於中原的惠安石雕技藝，千百年來，脈絡相連，日漸枝繁葉茂，延續傳承至今，名匠輩出，石雕世家數以百計。數據顯示，截至目前，惠安全縣共有“惠安石雕”非物質文化遺產代表性傳承人67名，包括國家級1人、省級7人、市級20人、縣級39人。

傳統技藝，傳承十分重要。長期以來，惠安的石雕技藝停留在土專家、工匠的師徒傳承階段，而這種傳承模式，更多地體現為上下兩代之間即父子、父女、親戚等關係上。這一傳承關係，雖然具備一定的穩定性和長期性，但客觀來看，也有脆弱的一面。一旦下一代或親戚對技藝不感興趣，這種傳統技藝很可能面臨失傳的風險。

惠安榮發石業有限公司，數十件來自國內各大高校畢業生的設計作品，陳列在公司展廳。



劉國文在創作石雕作品。

“石雕行業，眼下正處於轉型關鍵期，人才是最關鍵的。”榮發石業有限公司相關負責人陳小邨告訴記者，近年來，公司加快與藝術和設計類高校的合作，加快大學生作品的市場轉化率，與此同時，公司還引入20多名優秀大學畢業生前來就業，大力度培養傳承人。

“引入更多大學生，一方面可以解決傳承問題，另一方面，也是更為重要

的，可以為石雕行業培育更多的文創人才，更好地促進整個行業轉型。”陳小邨說。

在惠安，談到培育石雕技藝傳承人，有一個代表人物無法繞開——劉國文。

14歲初中畢業選擇就讀職高石雕班，17歲到惠安石雕廠邊工作邊學習，19歲自籌資金創辦公司，2004年出任集團藝術總監……從事石雕行業38年的劉國文，傾注石雕技藝“傳幫帶”，已持續多年無償為惠安石雕影雕專班授課，還率先引導組織業內人士參加各類雕刻藝術研習班，推廣新型雕刻技藝等，學徒達上千人。

近年來，由劉國文創作的佳作頻出——作品《九龍柱》被載入“大世界吉尼斯之最”紀錄，作品《夜光杯》獲評第四屆中國雕藝節一等獎，代表作《九華聖境》大牌樓被授予“中國營造技術創新工程”稱號，作品《奮族友》參展上海世博會中國館並被收藏……

為提升創作能力，劉國文不僅嫻熟掌握傳統石雕雕刻技藝，還不斷豐富自身學識修為，報名參加各類培訓班、研修班，學習傳統文化、中外美術和雕塑名著，參觀國內外雕塑精品展，認真揣摩其表現技巧、工藝方法等，致力提升石雕藝術創造力。

去年7月，來自中國美術學院雕塑系的大學生林語，因對惠安石雕技藝興趣濃厚，從杭州慕名前來惠安，拜師劉國文。劉國文欣然答應，並毫無保留地向林語傳授石雕傳統技藝。

在劉國文的努力下，惠安石雕行業，已有幾十名學徒被評為工藝美術師、省工藝美術大師（名人）。

近年來，惠安積極探索定向培養模式，加大扶持力度，通過“名師傳幫帶”和“高校技培專業培養”等措施，大力培養各級工藝美術大師和“惠雕二代”儲備人才，打造人才梯隊；不斷完善雕藝人才驛站，積極招引研究生以上學歷科技人才，建設大學生、研究生實習基地，做到理論與實踐深度融合，提升引進人才的專業素質與綜合能力。

（何金肖曉玲陳秋紅歐陽榮華文/圖）